

CARTA DE PRINCÍPIOS

OUR GUIDELINES

A Rede Aldeias do Xisto assume-se como um Label Social, Ambiental e de Qualidade, tendo como objectivo último a implementação de um conceito inovador de Turismo Sustentável na Região Centro de Portugal. A Marca Aldeias do Xisto assume o compromisso para com as suas responsabilidades sociais e ambientais. A Rede de Lojas Aldeias do Xisto partilha essas responsabilidades e pugna ainda pela defesa do Comércio Justo e Solidário, como forma de contribuir para o Desenvolvimento Sustentável.

A Rede de Lojas Aldeias do Xisto elege assim como seus princípios:

- Fomento da micro-iniciativa e da economia local
- Contacto próximo e baseado numa relação pessoal de confiança
- Funcionamento em rede dos produtores e artesãos através do apoio e cooperação mútuos
- Relações comerciais baseadas no diálogo, transparência e respeito entre produtores e artesãos
- Redistribuição justa dos lucros entre produtor e Vendedor
- Fixação de preços reais e justos
- Aposta na diferenciação através de uma Qualidade genuína

The Schist Villages Network is a Social Label, with environmental and quality standards, with the objective of developing an innovative concept of tourism in the Centre region of Portugal. The Aldeias do Xisto brand has a commitment to its social and environmental responsibilities. The Network of Aldeias do Xisto stores shares these responsibilities and works to protect fair trade as a way of contributing to the long-term development of this region of the country.

The Network of Aldeias do Xisto stores has the following guidelines:

- The development of local initiative and economy
- A face-to-face approach based on trust
- The establishment of a network of producers and craftsmen
- Transparency, dialogue and respect in commercial activities
- A fair distribution of income between seller and producer
- Fair pricing of products
- Differentiation through genuine quality

